แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : โครงการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ จังหวัดสิงห์บุรี

แผนงาน/กิจกรรมย่อย : ฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ

วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อผ่านกระบวนการแปรรูป
3. เพื่อส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
4. เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิต และการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโคเนื้อในชุมชน
5. เพื่อกระตุ้นส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ ในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี

ตอบสนองนโยบาย – ยกระดับเกษตรกร ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มรายได้ (กรมปศุสัตว์)

ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งงบประมาณ	หมายเหตุ
1	-ประชุมวางแผน จัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และวิทยากร -ประชาสัมพันธ์โครงการแก่เกษตรกรและผู้สนใจ -ดำเนินการฝึกอบรมเกษตรกร -ส่งเสริมการแปรรูปเนื้อโค เพื่อเพิ่มมูลค่า -ติดตามประเมินผลการฝึกอบรม	มิ.ย.-ก.ย. 68	1 ครั้ง 6 ครั้ง 20 ราย 4 เมนู 1 ครั้ง	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี	-สำนักงานปศุสัตว์อำเภออินทร์บุรี, เมืองสิงห์บุรี, พรหมบุรี, ท่าช้าง,บางระจัน, ค่ายบางระจัน	งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 38,600 บาท	

ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น : ขาดความรู้พื้นฐานของผู้เข้าอบรม ขาดอุปกรณ์และสถานที่ที่ได้มาตรฐาน วัตถุดิบไม่เพียงพอหรือมีคุณภาพต่ำ ข้อจำกัดด้านเวลาและระยะเวลาการฝึกอบรม ขาดความต่อเนื่องในการติดตามผล ข้อจำกัดด้านตลาดและการต่อยอด ข้อจำกัดด้านกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย

ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการป้องกัน/แก้ไข :

ข้อเสนอแนะ : เตรียมความพร้อมด้านองค์ความรู้ก่อนเริ่มอบรม จัดหาอุปกรณ์และสถานที่ที่เหมาะสม เพิ่มรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติ (Workshop) เสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ สร้างเครือข่ายและระบบติดตามหลังอบรม ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ประเมินผลอย่างเป็นระบบ

แนวทางการแก้ไข : จัดกลุ่มเป้าหมายตามระดับความรู้และประสบการณ์ เพิ่มจำนวนวันฝึกอบรมหรือจัดเป็นหลักสูตรต่อเนื่อง จัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์ให้เหมาะสมและเพียงพอ พัฒนาสถานที่ฝึกอบรมให้ได้มาตรฐาน เพิ่มกิจกรรมฝึกปฏิบัติจริง (Hands-on Training) เสริมความรู้ด้านการตลาดและการสร้างธุรกิจ จัดระบบติดตามผลหลังอบรม ส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน