

โครงการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ จังหวัดสิงห์บุรี

หลักการและเหตุผล

การกระตุ้นให้มีการขับเคลื่อนและเพิ่มช่องทางให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้มีช่องทางในการจำหน่ายโคและผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ เพื่อเสริมสร้างรายได้ และเศรษฐกิจให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ที่ประกอบอาชีพเลี้ยงโคเนื้อ ซึ่งบางรายทำเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริม อย่างไรก็ตามการจำหน่ายโคเนื้อในรูปแบบดิบหรือสด ยังคงมีมูลค่าไม่สูงนัก และมีความเสี่ยงต่อความผันผวนของราคา การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ เช่น การทำเนื้อแดดเดียว ไส้กรอกเนื้อ ยอเนื้อ โค แหนมเนื้อ และอื่นๆ จึงเป็นแนวทางในการเพิ่มมูลค่า สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกร และชุมชน การฝึกอบรมในครั้งนี้ จะช่วยถ่ายทอดความรู้เรื่องเทคนิคการแปรรูปเนื้อโค การจัดการสุขอนามัยและการบรรจุภัณฑ์ ที่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ในระดับชุมชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อผ่านกระบวนการแปรรูป
3. เพื่อส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
4. เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิต และการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโคเนื้อในชุมชน
5. เพื่อกระตุ้นส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ ในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี

เป้าหมาย

- กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 20 ราย

ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินการในเดือน มิถุนายน 2568 จำนวน 2 วัน

พื้นที่ดำเนินการ

ณ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี

วิธีดำเนินการ

1. ประชุมวางแผนจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ/อุปกรณ์ และวิทยากร
2. ประชาสัมพันธ์โครงการแก่เกษตรกรและผู้สนใจ
3. ดำเนินการฝึกอบรม โดยมีเนื้อหา ดังนี้
 - ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโคเนื้อและโภชนาการของเนื้อโค
 - วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น เนื้อแดดเดียว แหนมเนื้อ ไส้กรอกเนื้อ และอื่นๆ
 - หลักสุขาภิบาลและความปลอดภัยทางอาหาร
 - เทคนิคการบรรจุภัณฑ์ และการตลาดเบื้องต้น
 - ฝึกอบรมภาคปฏิบัติจริง
4. ติดตามและประเมินผลการฝึกอบรม

งบประมาณ

งบประมาณตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน จำนวนเงิน 38,600 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความรู้และทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ
2. มีการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้เสริม
3. เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเนื้อโคที่มีมาตรฐาน และสามารถแข่งขันทางการตลาดได้
4. สร้างเครือข่ายวิสาหกิจ หรือกลุ่มแปรรูป เนื้อโคในระดับ ตำบล/หมู่บ้าน/อำเภอ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี